

Projeto Nº 45152

Designação do Projeto | Portuguese Meat

Apoio no âmbito do Sistema de Incentivos | COMPETE 2020 - Sistema de Incentivos à Qualificação e Internacionalização – Internacionalização das PME

Aviso | 35/SI/2018 – SISTEMA DE INCENTIVOS À QUALIFICAÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO - Projetos Conjuntos – Internacionalização das PME

Objetivo principal | Promoção internacional e aumento das exportações da carne das raças autóctones portuguesas bovinas, caprinas, ovinas e suínas.

Entidade Beneficiária | FEDERAÇÃO NACIONAL DAS ASSOCIAÇÕES DE RAÇAS AUTÓCTONES

Data de aprovação | 13-05-2020

Data de Início | 13-11-2020

Data de conclusão | 30-06-2023

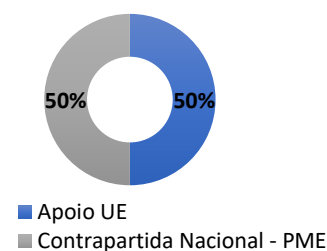
Custo total elegível | 505.059,68 EUR

Apoio financeiro Total da União Europeia | 268.792,63 EUR

Atividades PME e Apoio UE:

Apoio financeiro da União Europeia | 206.763,58 EUR

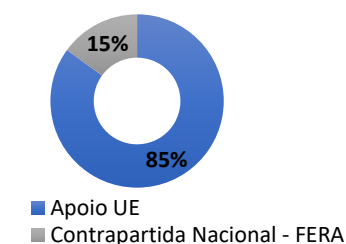
Contrapartida Nacional – PME | 210.423,42 EUR



Atividades FERA e Apoio UE:

Apoio financeiro da União Europeia | 62.029,05 EUR

Contrapartida Nacional – FERA | 10.946,30 EUR



Síntese do projeto, objetivos, atividades e resultados esperados

O presente projeto, promovido pela Federação Nacional das Associações de Raças Autóctones (FERA), teve como objetivo reforçar a capacitação empresarial das PME para a internacionalização da carne das raças autóctones portuguesas (raças bovinas, caprinas, ovinas e suínas), potenciando a sua base exportadora e o seu reconhecimento internacional, apresentando um plano de ação conjunto de PME com atividade na fabricação e comercialização de carne e de produtos à base de carne.

Considerando os resultados e tendo em conta o indicador das exportações, com a implementação do projeto prevê-se um aumento da intensidade de exportações de 3,67% para 8,07%.

Apresentam-se de seguida registos fotográficos referentes às ações do projeto:



Participação na Feira POLAGRA FOOD (Polónia)



Participação na Feira TUTTOFOOD MILANO (Itália)



Participação na Feira SALON GOURMETS (Espanha)



Realização de Missão Inversa (Baião)

Os resultados do projeto encontram-se resumidas na tabela seguinte:

Indicador	Objetivo	Resultado	Observações
Nº Ações de promoção e empresas envolvidas e o impacto esperado	---	17	8 ações de assessoria de imprensa e publicação de publireportagens; 8 ações de marketing digital (<i>advertising</i>); 1 ação referente à conceção, registo, lançamento e acompanhamento de marca
Nº Empresas que participam em feiras internacionais	---	15	Participaram 5 Agrupamentos/PME por feira internacional
Nº de novos clientes	---	55	As ações de prospeção (viagens, feiras e missão inversa) geraram redes de contacto e networking, todavia, é do conhecimento da FERA que esses contactos e conversações em curso ainda não se efetivaram em confirmações de encomenda (e como tal, enquanto clientes)
Nº de contactos e potenciais negócios resultantes das ações	---	1.145	Em média, no global das ações de internacionalização, foram concretizados 100 contactos por agrupamento/empresa
Nº Missões inversas e n.º de empresas/ jornalistas/ <i>opinion makers</i> que participaram	2 M.I. / 11 PME / 200 Participantes	1 M.I. / 11 PME / 8 Participantes	Verificou-se que os importadores obtidos (8 agentes) foram suficientes e permitiram criar sinergias e perspetivas de trabalho e <i>networking</i> para o futuro.
Nº Sessões de captação de empresas clientes	---	N.A.	Não aplicável

Indicador	Objetivo	Resultado	Observações
Nº notícias publicadas nos órgãos de comunicação social estrangeiros	---	8	Foram publicadas 8 publireportagens nos seguintes mercados: Alemanha; Catar; França; Espanha; Emirados Árabes Unidos; Países Baixos; Polónia; Itália
Resultados e impactos previstos na avaliação do projeto e empresas envolvidas	---	275.000€	Em virtude da realização das ações de promoção e prospeção internacional, é esperado um incremento de 275.000€ no volume de negócios internacional do universo de agrupamentos.
Nº de Empresas não aderentes que participaram em workshops de disseminação dos resultados	---	0	Pese embora tenha ocorrido uma disseminação abrangente do projeto nos órgãos de comunicação, e através de parceiros institucionais, as referidas ações não obtiveram participação por parte de agrupamentos/PME não aderentes do projeto